

Valuation & **R**esearch
Specialists



Financial Reporting & Βελτίωση Εικόνας Μετοχής

Εισηγητές:

Παναγιώτης Δ. Αργυρόπουλος, MSc Financial Economics

Χριστόφορος Ι. Μακρυάς, MBA Finance

Νικόλαος Ηρ. Γεωργιάδης, C.S.S. H.U., MSc ISIB (I.S.M.A.), PhD Cand.

Financial Reporting & Βελτίωση Εικόνας Μετοχής



Εισηγητές:

Παναγιώτης Δ. Αργυρόπουλος,
Χριστόφορος Ι. Μακρυάς,
Νικόλαος Ηρ. Γεωργιάδης,

MSc Financial Economics
MBA Finance
C.S.S. H.U., MSc ISIB (I.S.M.A.), PhD Cand.

Πρακτικό 2ήμερο σεμινάριο για την έκθεση χρηματοοικονομικών στοιχείων από μέρους των εισηγμένων στο χρηματιστήριο εταιριών και τη βελτίωση της εικόνας της μετοχής τους

- Financial Reporting και Επενδυτικές Σχέσεις
- Εξειδικευμένη Προβολή σε Αναλυτές & Θεσμικούς Επενδυτές
- Μοντέλα Financial Reporting και Αποτίμησης Εταιριών
- Περιπτωσιολογικές Μελέτες (Case Studies)

Παρακολουθώντας το σεμινάριο, θα σας δοθεί η δυνατότητα:

- Να αναπτύξετε εξειδικευμένες στρατηγικές επενδυτικών σχέσεων
- Να επιλέξετε τα αποτελεσματικότερα πεδία χρηματοοικονομικής πληροφόρησης
- Να επικοινωνείτε αποτελεσματικά με αναλυτές και θεσμικούς επενδυτές
- Να κατανοείτε τις επιπτώσεις της εικόνας σας στην αξία της εταιρίας σας
- Να γνωρίζετε τα μοντέλα αποτίμησης βάσει των οποίων αξιολογείται η εταιρία σας

Συμπεριλαμβάνονται τα ακόλουθα βοηθήματα για τους συμμετέχοντες:

- Το εγχειρίδιο "Πώς οι Εισηγμένες Εταιρίες Βελτιώνουν την Εικόνα της Μετοχής τους", Νικόλαος Ηρ. Γεωργιάδης
- Το βιβλίο "Μέθοδοι Ανάλυσης Αγοράς & Μετοχών – Θεμελιώδη & Τεχνικά Κριτήρια", Νικόλαος Ηρ. Γεωργιάδης, Ευστράτιος Σ. Λιβάνης
- Το ακαδημαϊκό περιοδικό "Investment Research & Analysis Journal"
- Το εξειδικευμένο επιστημονικό περιοδικό "Value Invest"



Λίγα Λόγια για το Πρακτικό Σεμινάριο

Το σεμινάριο παρουσιάζει τις θεμελιώδεις αρχές που πρέπει να εφαρμόζονται σε επίπεδο επενδυτικών σχέσεων από μέρους μιας εισηγμένης στο χρηματιστήριο εταιρίας, καθώς και το βαθμό έκθεσης χρηματοοικονομικών στοιχείων προς αναλυτές και θεσμικούς επενδυτές με σκοπό τη βελτίωση της εικόνας της μετοχής και τη μεγέθυνση της αξίας της εταιρίας.

Σε Ποιους Απευθύνεται

- Υπεύθυνους επενδυτικών σχέσεων εισηγμένων και μη εισηγμένων εταιριών
- Επιχειρηματίες
- Οικονομολόγους
- Οικονομικούς Διευθυντές
- Στελέχη επιχειρήσεων οικονομικής διεύθυνσης
- Λογιστές
- Υπεύθυνους διαχείρισης κινδύνου και εσωτερικού ελέγχου
- Αναλυτές στρατηγικής επιχειρήσεων
- Στελέχη εταιριών venture capital
- Συμβούλους επιχειρήσεων

Γιατί να Παρακολουθήσετε το Πρακτικό Σεμινάριο

- Το σεμινάριο έρχεται να καλύψει τις ολοένα και αυξανόμενες ανάγκες της επενδυτικής κοινότητας σε επίπεδο πληροφόρησης από την πλευρά των εισηγμένων στο Ελληνικό χρηματιστήριο εταιριών αλλά και των μη εισηγμένων εταιριών οι οποίες μακροπρόθεσμα στοχεύουν στην εισαγωγή τους σε οργανωμένη αγορά χρεογράφων.
- Σύμφωνα με τα συμπεράσματα πρόσφατων ερευνών στην Ελληνική κεφαλαιαγορά, η πλειοψηφία των εισηγμένων εταιριών αδυνατεί να καλύψει τις ανάγκες των θεσμικών επενδυτών και αναλυτών για εξειδικευμένη πληροφόρηση και ολοκληρωμένο financial reporting.
- Το σεμινάριο απευθύνεται σε στελέχη εισηγμένων επιχειρήσεων και χρηματοοικονομικών οργανισμών που επιθυμούν να διευρύνουν τις θεωρητικές τους γνώσεις γύρω από τις αρχές της εξειδικευμένης πληροφόρησης που πρέπει να παρέχουν οι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο επιχειρήσεις.



Τα Συνοπτικά Περιεχόμενα

- Γενική Αναφορά IR και Financial Reporting
- Προϊόντα Financial Reporting (Case Studies)
- Road Shows (Ελλάδα – Εξωτερικό)
- Ερωτήσεις 1-2-1
- Εξειδικευμένη Προβολή σε Φορείς Θεσμικών Επενδυτών
- Εισαγωγή στο Χρηματιστήριο
- Θεσμικό Πλαίσιο
- Shareholder Identification
- Μοντέλα Financial Reporting από την Πλευρά των Εισηγμένων Εταιριών
- Μοντέλα Αποτίμησης από την Πλευρά των Αναλυτών
- Case Studies Παρουσιάσεων & Αναλύσεων (Ελλάδα – Εξωτερικό)

Τι Λαμβάνουν οι Συμμετέχοντες

- Παρουσίαση βασικών αρχών στρατηγικής επενδυτικών σχέσεων (έντυπη μορφή)
Παρουσίαση με τις αρχές του financial reporting προς τους αναλυτές και τους θεσμικούς επενδυτές (έντυπη μορφή)
- 2 δείγματα εκθέσεων ανάλυσης και αποτίμησης ελληνικών εισηγμένων εταιριών (σε ηλεκτρονική μορφή, acrobat reader)
- Σειρά επιστημονικών άρθρων γύρω από θέματα ανάλυσης και αποτίμησης εμποροβιομηχανικών εταιριών, τραπεζών και εταιριών ακίνητης περιουσίας από το Investment Research & Analysis Journal – www.iraj.gr (σε ηλεκτρονική μορφή, acrobat reader)
- Το εγχειρίδιο “Πώς οι Εισηγμένες Εταιρίες Βελτιώνουν την Εικόνα της Μετοχής τους”, Νικόλαος Ηρ. Γεωργιάδης (έντυπη μορφή)
- Το βιβλίο “Μέθοδοι Ανάλυσης Αγοράς & Μετοχών – Θεμελιώδη & Τεχνικά Κριτήρια”, Νικόλαος Ηρ. Γεωργιάδης, Ευστράτιος Σ. Λιβάνης (έντυπη μορφή)
- Το ακαδημαϊκό περιοδικό “Investment Research & Analysis Journal” (έντυπη μορφή)
- Το εξειδικευμένο επιστημονικό περιοδικό “Value Invest” (ηλεκτρονική μορφή)



www.iraj.gr

Investment Research & Analysis Journal” (“IRAJ”) - “www.iraj.gr” is “VRS” affiliated and constitutes the first extranet / web-site in Greece publishing extensive professional & academic research on securities’ markets. “IRAJ” publishes its research papers in the Greek language and covers a full range of research topics such as valuation, equity analysis, bond analysis, and commodity analysis.

“IRAJ” has brought highly skilled and experienced professionals together, with critical skills in multiple areas of finance and investments, whereas its research output attracts the attention of prominent investment professionals and leading institutional investors in Greece.

Valuation & **R**esearch
Specialists

VALUATION & RESEARCH SPECIALISTS (VRS): 104 Eolou Str., 105 64, Athens, Greece
Value Invest - www.valueinvest.gr • Investment Research & Analysis Journal – www.iraj.gr
Tel: +30 210 3219557, FAX: + 30 210 3316358, E-mail: info@valueinvest.gr – info@iraj.gr

Financial Reporting & Βελτίωση Εικόνας Μετοχής



Εισηγητές



Παναγιώτης Αργυρόπουλος, Σύμβουλος Επενδυτικών Σχέσεων

Είναι Υπεύθυνος Επενδυτικών Σχέσεων της Novus Finance με σκοπό την ανάληψη, το σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής των επενδυτικών σχέσεων που γεφυρώνουν με συνέπεια την εισηγμένη εταιρία με τον επενδυτικό κόσμο. Ξεκίνησε την καριέρα του στην Αγγλία σε αξιόλογους επενδυτικούς οίκους κυρίως ως αναλυτής. Το 1997 διορίστηκε βοηθός αναλυτή εταιριών στον οίκο Bloomberg του Λονδίνου, ενώ το 1998 ανέλαβε τη θέση ανάλυσης μετοχών των κλάδων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών σε επενδυτική τράπεζα. Το 2001 έχοντας εκπληρώσει τις στρατιωτικές του υποχρεώσεις, εργάστηκε ως σύμβουλος ανάλυσης μετοχών και αγοράς σε μεγάλη χρηματιστηριακή εταιρία στην Αθήνα. Εργάζεται στη Novus Finance από τον Μάρτιο του 2003 με σημαντική εμπειρία στη διοργάνωση roadshows στο εξωτερικό. Η εμπειρία του επεκτείνεται στο σχεδιασμό επικοινωνίας εντός του πλαισίου των απαιτήσεων του χρηματιστηριακού κόσμου, αλλά και στην παροχή συμβουλών για τον εμπλουτισμό ιστοσελίδων επενδυτικών σχέσεων. Είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου M.Sc. στα Financial Economics από το Queen Mary College, University of London, μεταπτυχιακού διπλώματος στα Οικονομικά από το Birkbeck College, University of London και κάτοχος πτυχίου Business Studies / Financial Management του University of North London.



Χριστόφορος Ι. Μακρυάς, Αναλυτής Μετοχών και της Αγοράς

Σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο της Ουαλίας ειδικευόμενος στην Ευρωπαϊκή Οικονομία και ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές του σπουδές στο Πανεπιστήμιο Hull της Μ. Βρετανίας, ειδικευόμενος στις χρηματοοικονομικές επιστήμες. Από το έτος 1997, εργάζεται ως χρηματοοικονομικός αναλυτής στην Ελλάδα, ενώ έχει εκπονήσει ειδικές μελέτες και θεμελιώδεις αναλύσεις που έχουν δημοσιευθεί κατά καιρούς σε διάφορα εξειδικευμένα έντυπα του χρηματιστηριακού χώρου. Είναι ιδρυτικό μέλος και Υπεύθυνος Ανάλυσης Αγοράς & Μετοχών της “Valuation & Research Specialists” (“VRS”) – www.valueinvest.gr.



Νικόλαος Ηρ. Γεωργιάδης, Αναλυτής Μετοχών και της Αγοράς

Σπούδασε οικονομικές επιστήμες στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές του σπουδές αρχικά στις Η.Π.Α., όπου έλαβε το δίπλωμα CSS του Πανεπιστημίου του Χάρβαρντ και αμέσως μετά στη Βρετανία όπου ανακηρύχθηκε κάτοχος Masters of Science στις Χρηματοοικονομικές Επιστήμες από το ISMA Centre του Πανεπιστημίου του Ρέντινγκ. Έχει εργασθεί ως χρηματοοικονομικός αναλυτής στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ενώ τα τελευταία χρόνια ανέλαβε τη θέση του Διευθυντή Μελετών & Αναλύσεων μεγάλων χρηματιστηριακών εταιριών, καθώς και εταιριών ανεξάρτητης ανάλυσης στον ελληνικό χώρο. Έχει εκπονήσει ειδικές μελέτες για την κεφαλαιαγορά και τις διεθνείς χρηματιστηριακές αγορές με θέματα, μεταξύ των άλλων, τη θεμελιώδη ανάλυση και τη σύγχρονη αποτίμηση των εισηγμένων εταιριών, τις διεθνείς αγορές συναλλάγματος, καθώς και τις επιδράσεις από τις υποτιμήσεις νομισμάτων στα διεθνή χρηματιστήρια. Οι δημοσιεύσεις και οι απόψεις του έχουν φιλοξενηθεί κατά το παρελθόν σε γνωστά έντυπα της Ελλάδας και του εξωτερικού, ενώ μέχρι σήμερα, έχει συγγράψει τα βιβλία “Super Stocks – Η Καλύτερη Επενδυτική Επιλογή και Πώς να τη Διακρίνετε”, “Μέθοδοι Ανάλυσης Αγοράς & Μετοχών”, “Πώς οι Εισηγμένες Εταιρίες Βελτιώνουν την Εικόνα της Μετοχής τους” και “Οπτικές Γωνίες στην Εμπειριστατωμένη Ανάλυση και Αποτίμηση Εταιριών”. Επίσης, έχει συνεργασθεί στη συγγραφή και την έκδοση του εγχειριδίου «Οδηγός Παραγωγών Προϊόντων στην Ελληνική Χρηματιστηριακή Αγορά» υπό την αιγίδα των Εκδόσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Παράλληλα, έχει συμμετάσχει ως εισηγητής σε σειρά εξειδικευμένων χρηματοοικονομικών σεμιναρίων. Είναι Υποψήφιος Διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Μακεδονίας με το ερευνητικό του ενδιαφέρον να εστιάζεται στην ανάπτυξη και ερμηνεία εξειδικευμένων δεικτών και μοντέλων αποτίμησης εταιριών. Είναι ιδρυτικό μέλος και Υπεύθυνος Ανάλυσης Αγοράς & Μετοχών της “Valuation & Research Specialists” (“VRS”) – www.valueinvest.gr.



Το Αναλυτικό Πρόγραμμα του Σεμιναρίου

1. Το Financial Reporting υπό το Ευρύτερο Πρίσμα των Επενδυτικών Σχέσεων μιας Εισηγμένης Εταιρίας

- Τι ακριβώς είναι το financial reporting
- Πώς μεγιστοποιούμε τα οφέλη του financial reporting
- Τι ακριβώς αναπτύσσει το τμήμα των επενδυτικών σχέσεων
- Πώς τελικά συνδυάζεται το financial reporting με τις επενδυτικές σχέσεις
- Επικοινωνία των οικονομικών στοιχείων πέρα από τη δημοσίευση

2. Παρουσίαση Θεσμικού Πλαισίου για τις Εισηγμένες Εταιρίες

- Το νομικό πλαίσιο είναι η βάση, οι επενδυτικές σχέσεις είναι μελλοντική ανάπτυξη
- Τι δεν πρέπει να εφαρμόζουν οι υπεύθυνοι Επενδυτικών Σχέσεων

3. Αρχές Γνωστοποίησης Πληροφόρησης

- Κύριες Κατευθύνσεις σε μετόχους, θεσμικούς επενδυτές και αναλυτές
- Η ιδιαίτερη περίπτωση των media (μέσων μαζικής ενημέρωσης)
- Παραδείγματα
- Θεσμικοί εξωτερικοί: Στρατηγική και επικοινωνία (experience study)
- Περιπτώσεις κρίσης: Οι προσπάθειες του Υπεύθυνου Επενδυτικών Σχέσεων
- Databases επαφών
- Roadshow (experience study)

4. Ιστοσελίδα Επενδυτικών Σχέσεων

- Ποιος είναι ο λόγος ύπαρξης
- Ποιο πρέπει να είναι το περιεχόμενο

5. Πληροφορίες που Απαιτούνται για τα Εξειδικευμένα Μοντέλα Ανάλυσης & Αποτίμησης

- Μοντέλα financial reporting που παρακολουθούνται από τις εισηγμένες εταιρίες
- Κύρια μοντέλα αποτίμησης που χρησιμοποιούνται από τους αναλυτές στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Στοιχεία ενημέρωσης αυτών



Το Αναλυτικό Πρόγραμμα του Σεμιναρίου

6. Τα Οφέλη για τις Εισηγμένες Εταιρίες και τους Επενδυτές

- Εισηγμένες: Διατήρηση της εμπιστοσύνης προς το επενδυτικό κοινό
- Επενδυτές: Συνεχής παρακολούθηση της εισηγμένης και παραμονή στο 'universe'

7. Περιπτωσιολογικές Μελέτες – Case Studies

- Άλλαγή Διοίκησης χωρίς αρνητικές επιπτώσεις στην πορεία της μετοχής'
- Έπεκτατικές κινήσεις και αρνητικές επιπτώσεις στην τιμή της μετοχής'

8. Παράδειγμα Financial Reporting Ελληνικής Εισηγμένης Εταιρίας

- Η πιο ολοκληρωμένη περίπτωση παροχής πληροφόρησης στην Ελληνική αγορά

9. Παράδειγμα Financial Reporting Ξένης Εισηγμένης Εταιρίας

- Μια ιδανική περίπτωση Financial Reporting

10. Η Συμβολή Εξειδικευμένων Εταιριών Συμβούλων στη Βελτίωση του Financial Reporting

- Η εμπειρία από την Ελλάδα και το εξωτερικό



Επικοινωνία μέσω financial reporting ακόμη και κατά τη διάρκεια μιας οικονομικής ύφεσης ή μιας εταιρικής κρίσης – Μια IR προοπτική

Στην ιστορία της οικονομίας και των οικονομικών παγκοσμίως, ο επιχειρηματικός κόσμος ήρθε σε επαφή όχι μόνο με περιόδους οικονομικής άνθησης και έντονης ανάπτυξης αλλά και με αμέτρητες περιπτώσεις κρίσεων, υπερβολικού πληθωρισμού, μηδενικού πληθωρισμού και λογιστικών σκανδάλων.

Για αρκετά χρόνια ήρθε σε επαφή με μια συρροή άσχημων οικονομικών νέων. Τα πιο εκρηκτικά νέα στο παρελθόν υπογράφηκαν από επενδυτικές τράπεζες ή επιφανείς επενδυτικούς παράγοντες όπως Bear Sterns, JP Morgan, Carlyle Capital, Credit Agricole και ταμεία αντιστάθμισης κινδύνου. Πολλοί υπεύθυνοι επενδυτικών σχέσεων δεν κατάφεραν να διατηρήσουν την εμπιστοσύνη των επενδυτών.

Εκείνες οι προκλήσεις βέβαια δεν θα είναι οι τελευταίες και παραμένουν πάντα επίκαιρες. Τα καλά νέα όμως είναι ότι οι επαγγελματίες IR θα μπορούν να λαμβάνουν θέσεις θωράκισης απέναντι σε κάθε κρίσιμη συγκυρία και να αποφεύγουν πρακτικές που αποτυχημένες εταιρίες έπραξαν στο παρελθόν.

Οι proactive αυτές πρακτικές θα πρέπει να έχουν ξεκάθαρους στόχους και μερικοί από αυτούς μπορεί να είναι η προβολή των θετικών στοιχείων, η εμπιστοσύνη από τους μετόχους και η παραμονή των θεσμικών επενδυτών στο μετοχικό κεφάλαιο. Το τμήμα των επενδυτικών σχέσεων βάσει αυτών των προτεραιοτήτων συντάσσει μια στρατηγική και μια σειρά πρακτικών για την επίτευξη των αντίστοιχων στόχων.



Εγχειρίδια για τους Συμμετέχοντες

“Πώς οι Εισηγμένες Εταιρίες Βελτιώνουν την Εικόνα της Μετοχής τους” (Ελληνική Γλώσσα)

Μονογραφία που ασχολείται με εξειδικευμένες οπτικές γωνίες του financial reporting και της βελτίωσης της εικόνας της μετοχής. Θέματα που τίγονται μεταξύ των άλλων είναι τα ακόλουθα:

- Πώς οι Εισηγμένες Εταιρίες Βελτιώνουν την Εικόνα της Μετοχής τους στο Χρηματιστήριο
- Η Έκθεση Στοιχείων απέναντι σε Θεσμικούς Επενδυτές και Αναλυτές
- Ανάλυση Κύκλου Εργασιών / Καταμερισμός Πωλήσεων [Turnover Breakdown]
- Η “Προβολή” του Δείκτη EBITDA
- Χορήγηση Δικαιωμάτων Προαίρεσης προς το Ανώτερο Μάνατζμεντ
- Ο Γρίφος των Εισηγμένων Επιχειρήσεων: Τελικά Πόση Πληροφόρηση Χρειάζεται;
- Η Ανεξάρτητη Ανάλυση: Η Σημασία της για τις Κεφαλαιαγορές και τις Εισηγμένες Εταιρίες



“Μέθοδοι Ανάλυσης Αγοράς & Μετοχών – Θεμελιώδη & Τεχνικά Κριτήρια” (Ελληνική Γλώσσα)

Το μοναδικό εγχειρίδιο στην Ελληνική αγορά που συνδυάζει τις δύο βασικές μεθόδους ανάλυσης μετοχών και διαμόρφωσης των επενδυτικών επιλογών στο Χρηματιστήριο. Το βιβλίο αρχίζει με την παρουσίαση των κύριων αρχών της θεμελιώδους και τεχνικής ανάλυσης, όπως αυτές έχουν διαμορφωθεί και μετεξελιχθεί διαμέσου των τελευταίων δεκαετιών. Θέματα τα οποία τίγονται είναι μεταξύ των άλλων η κλασική και η σύγχρονη σκέψη, ο χρονικός ορίζοντας, η σύγκριση αλλά και οι συσχετισμοί των δύο μεθόδων. Το πρώτο μέρος του εγχειριδίου ασχολείται με την Τεχνική Ανάλυση και μετά από μία σύντομη παρουσίαση των βασικών της αρχών και της Θεωρίας του Dow, παρουσιάζει πτυχές της Διαγραμματικής Ανάλυσης και των κυριότερων Τεχνικών Δεικτών. Το δεύτερο μέρος ασχολείται με τη Θεμελιώδη Ανάλυση, και ειδικότερα με την Ανάγνωση των Λογιστικών Καταστάσεων και τους Δείκτες Αποτίμησης και Κινδύνου των Μετοχών. Στο τέλος του εγχειριδίου παρατίθενται δύο συνοπτικά λεξικά χρήσιμων όρων για τις αντίστοιχες μεθόδους διαμόρφωσης των επενδυτικών επιλογών στο Χρηματιστήριο.





Εγχειρίδια για τους Συμμετέχοντες

“Investment Research & Analysis Journal” (Αγγλική Γλώσσα)

Ακαδημαϊκό περιοδικό το οποίο δημοσιεύει ακαδημαϊκού επιπέδου έρευνες γύρω από τη χρηματοοικονομική επιστήμη. Διαθέτει συμβουλευτική επιτροπή από επιφανείς καθηγητές της χρηματοοικονομικής επιστήμης Ελληνικών και ξένων πανεπιστημιακών ιδρυμάτων.

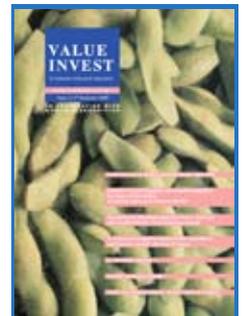
Το ερευνητικό έργο το οποίο δημοσιεύεται αφορά μία πλειάδα πεδίων έρευνας, όπως των επενδύσεων, της χρηματοοικονομικής διοίκησης, τραπεζικής διοικητικής, διαχείρισης κεφαλαίου, χρηματοοικονομικής ανάλυσης, αποτίμησης εταιριών, μηχανικής και οικονομετρίας.



“The Value Invest Magazine” (Αγγλική Γλώσσα)

Εξειδικευμένο επιστημονικό περιοδικό για τους επαγγελματίες των σύγχρονων αγορών κεφαλαίου και χρήματος. Το περιοδικό συντάσσεται από “practitioners” και απευθύνεται σε “practitioners” της χρηματοοικονομικής. Αναλύονται με εμπειριστατωμένο τρόπο θέματα που εντάσσονται μεταξύ των άλλων στις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Επενδύσεις & Χρηματοδότηση
- Αποτίμηση Χρεογράφων & Εταιριών
- Εξαγορές & Συγχωνεύσεις
- Αγορές Συναλλάγματος και Ομολόγων
- Διεθνείς Αγορές Εμπορευμάτων
- Καινοτόμες Επιχειρηματικές Ιδέες
- Θεσμικό Πλαίσιο Κεφαλαιαγορών
- Περιπτωσιολογικές Μελέτες



Αίτηση Συμμετοχής

Να αποσταλεί μέσω fax στην "International Management Studies", Fax: 210 72 58 773

Επιθυμώ να εγγραφώ στο σεμινάριο:
Financial Reporting & Βελτίωση Εικόνας Μετοχής

Κόστος Συμμετοχής: € 500. Για περισσότερες από 2 συμμετοχές : € 400.

Προσωπικές Πληροφορίες

Όνομα Επίθετο
Θέση
Τμήμα / Διεύθυνση
Εταιρία
Ταχυδρομική Διεύθυνση Τ.Κ. Πόλη
Τηλέφωνο Fax E-mail

Πληροφορίες Τιμολόγησης

Όνοματεπώνυμο / Επωνυμία Εταιρίας
Αντικείμενο / Δραστηριότητα
Ταχυδρομική Διεύθυνση Τ.Κ. Πόλη
ΑΦΜ ΔΟΥ

Μέθοδος Πληρωμής

Το ποσό που αντιστοιχεί στο εκπαιδευτικό σεμινάριο - εργαστήριο θα καταβληθεί με:

- Κατάθεση σε τραπεζικό Λογαριασμό (αποστολή αντίγραφου κατάθεσης μέσω fax)
ΑΛΦΑ ΤΡΑΠΕΖΑ αρ. λογ/σμού 103-00232-0003888
- Αποστολή τραπεζικής επιταγής

Έχω / Έχουμε λάβει γνώση και αποδέχομαι / μαστε τις διαδικασίες εγγραφής

Όνομα / Υπογραφή Ημερομηνία
..... / /

Ακύρωση Συμμετοχής

Έγκυρη θεωρείται η συμμετοχή για την οποία έχει αποσταλεί πλήρως συμπληρωμένη αίτηση και έχει προκαταβληθεί το αντίστοιχο ποσό. Επιστροφή ίση με το 100% του ποσού δίνεται μόνο σε περιπτώσεις που η "International Management Studies" λάβει εγγράφως επιστολή ακύρωσης έως και 5 ημέρες πριν από την έναρξη του σεμιναρίου.

Ακύρωση συμμετοχής μία ημέρα πριν από την έναρξη του σεμιναρίου, δεν αναιρεί την υποχρέωση του συμμετέχοντος για πλήρη εξόφληση του ποσού, ενώ δεν γίνεται επιστροφή χρημάτων. Εταιρίες έχουν το δικαίωμα να αντικαταστήσουν τον αρχικό συμμετέχοντα με άλλον, σε περίπτωση δικής του αδυναμίας παρακολούθησης, προκειμένου να μην χάσουν το ποσό συμμετοχής.

Ανάλυση & Αξιολόγηση Επενδύσεων

Δυνατότητα Εξ' Αποστάσεως Παρακολούθησης του Σεμιναρίου – Εργαστηρίου

Η "International Management Studies" προσφέρει στους ενδιαφερόμενους που δεν είναι σε θέση να παρευρεθούν στις ανωτέρω ημερομηνίες διεξαγωγής του σεμιναρίου, τη δυνατότητα διάθεσης του πλήρους εκπαιδευτικού υλικού που περιλαμβάνει την παρουσίαση, τα συνοπτικά μοντέλα, τα εγχειρίδια καθώς και τα επιστημονικά περιοδικά σε έντυπη μορφή. Επίσης παρέχεται στους ενδιαφερόμενους η δυνατότητα εξ αποστάσεως διευκρίνησης συγκεκριμένων αποριών.

Κόστος εξ αποστάσεως συμμετοχής: € 200.

Για περισσότερες από 2 συμμετοχές : € 150.



INTERNATIONAL MANAGEMENT STUDIES

www.imstudies.gr e-mail: Afroditi.Feredinou@imstudies.gr

Δεινοκράτους 85, 115 21 Αθήνα – Ελλάδα

Τηλ.: (0030) 210.7230814, Fax: (0030) 210.7258773

www.valueinvest.gr

www.valueinvest.gr

www.valueinvest.gr

Corporate Valuation & Financial Analysis
Research Reports & Models

www.valueinvest.gr

 **Valuation & Research
Specialists**

VALUATION & RESEARCH SPECIALISTS (VRS): 104 Eolou Str., 105 64, Athens, Greece
Value Invest - www.valueinvest.gr • Investment Research & Analysis Journal – www.iraj.gr
Tel: +30 210 3219557, FAX: + 30 210 3316358, E-mail: info@valueinvest.gr – info@iraj.gr